

**The WhiteSpace Limited**  
บริษัท เดอะไวท์สเปซ จำกัด

WS. NBTC\_002/2567

บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0105558088868 ตั้งอยู่เลขที่ 87 โครงการ เดอะ เจส รามอินทรา  
ห้อง A302 ชั้น 3 ถนนลาดพร้าว แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220  
โทร. 064-364-4455

**THE WHITESPACE LIMITED**

Registration No. 0105558088868 Located at No. 87, 3<sup>rd</sup> Floor The JAS Ramindra  
Room A302, Ladplakao Road, Anusawari, Bangkok, Bangkok 10220  
Tel. 064-364-4455, www.penguinsim.com

09 กรกฎาคม 2567

เรื่อง นำส่งข้อมูลรายงานค่าชี้วัดคุณภาพบริการรายไตรมาส (Qos) และรูปแบบรายงานค่าชี้วัดคุณภาพบริการรายไตรมาส  
ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2567

เรียน เลขาธิการ กสทช.

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลรายงานค่าชี้วัดคุณภาพบริการรายไตรมาส (Qos) และรูปแบบรายงานค่าชี้วัดคุณภาพบริการ  
รายไตรมาส ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2567

บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (บริษัทฯ) นำส่งข้อมูลรายงานค่าชี้วัดคุณภาพบริการรายไตรมาส (Qos) และรูปแบบ  
รายงานค่าชี้วัดคุณภาพบริการรายไตรมาส ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายภานุพันธ์ สวงพรรค)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด

ผู้ประสานงาน ปกัสสรฯ สมทอง เบอร์ติดต่อ 081 114 4298

E-Mail : [Papassara.s@whitespace.co.th](mailto:Papassara.s@whitespace.co.th)

แบบฟอร์มรายงานค่าผู้วัดคุณภาพบริการรายไตรมาส

ตามมาตรฐานของคุณภาพให้บริการโทรคมนาคมฝ่ายโทรคมนาคม

ผู้รับใบอนุญาต	บริษัท เคเอสไอทีเอส จำกัด
ใบอนุญาตเลขที่	2567/0000
ไตรมาสที่	2
ปี พ.ศ.	2567

ไม่ต้องกำหนดมูลค่า ถ้าท่านไม่มีการให้บริการที่ระบุใด หรือ รายละเอียดของตัวชี้วัดอื่นๆ

ข้อ	คำชี้แจงคุณภาพบริการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการวัด					หมายเหตุ	คำคุณคุณภาพบริการ (ถ้ากำหนดค่ามาตรฐาน/เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน)	เมื่อไม่ทราบหรือข้อชี้แจง
			เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ค.ย.	ธ.ค.			
2.1.1	ระยะเวลาสำหรับการเริ่มเปิดให้บริการ (Service activation time)	หากในระบบ Post-paid ในทางวิ่ง ชั่วโมง สำหรับร้อยละ 90 ของการขอเริ่มเปิดให้บริการ (ให้วัดเป็นรายเดือน)								
2.1.1	ระยะเวลาสำหรับการเริ่มเปิดให้บริการ (Service activation time)	ช่วงทำการ สำหรับร้อยละ 90 ของการขอเริ่มเปิดเปิดให้บริการ (ให้วัดเป็นรายเดือน) รายเดือน)	0	0	0	0	0		ข้อมูลที่ยกรอกจะคือส่งมอบเป็นรายสัปดาห์ ละ (ค่าให้ตั้งแต่ 0.00 - 100.00)	
2.1.2	อัตราข้อผิดพลาดที่เกี่ยวข้องกับข้อผิดพลาดในการเรียกเก็บค่าบริการ (Billing Inaccuracy)	ไม่มากกว่าร้อยละ 0.3 (ให้วัดเป็นรายเดือน)	0	0	0	0	0		ข้อมูลที่ยกรอกจะคือส่งมอบเป็นรายสัปดาห์ ละ (ค่าให้ตั้งแต่ 0.00 - 100.00)	
2.1.3	จุดเวลาที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการลูกค้า (Response time for accessing customer-service call center)	ไม่มากกว่า 60 วินาที (ให้วัดเป็นรายเดือน)	10	14	7	10	333333		ข้อมูลที่ยกรอกจะคือส่งมอบเป็นรายสัปดาห์ และต้องส่งมากกว่าหรือเท่ากับ 1-60 วินาที	
2.1.4	อัตราความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 (ให้วัดเป็นรายเดือน)							ข้อมูลที่ยกรอกจะคือส่งมอบเป็นรายสัปดาห์ และต้องส่งมากกว่าหรือเท่ากับ 0	
2.1.5	อัตราความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 (ให้วัดเป็นรายเดือน)	0	0	0	0	0		ข้อมูลที่ยกรอกจะคือส่งมอบเป็นรายสัปดาห์ ละ (ค่าให้ตั้งแต่ 0.00 - 100.00)	
2.1.6	อัตราความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 (ให้วัดเป็นรายเดือน)	0	0	0	0	0		ข้อมูลที่ยกรอกจะคือส่งมอบเป็นรายสัปดาห์ ละ (ค่าให้ตั้งแต่ 0.00 - 100.00)	



รูปแบบรายงานค่าชี้วัดคุณภาพบริการรายไตรมาสตามมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่  
(สำหรับนำเสนอสำนักงาน กสทช.)

ผู้รับใบอนุญาต ..... บริษัท เดอะ วิวส์เพลซ จำกัด  
 ข้อมูลไตรมาสที่ 2 ..... ระหว่างเดือน เมษายน ถึงเดือน มิถุนายน  
 ใบอนุญาตเลขที่ 1/58/017  
 พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 ค่าชี้วัดคุณภาพบริการทั่วไป

ชื่อ	คำชี้วัดคุณภาพบริการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการวัด				คำคุณภาพบริการ (ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน/ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน)	หมายเหตุ
			เดือน เมษายน	เดือน พฤษภาคม	เดือน มิถุนายน	ค่าเฉลี่ย		
2.1.1	ระยะเวลาสำหรับการขอเริ่มเปิดใช้บริการ (Service activation time)	สำหรับระบบ Pre-paid ไม่เกิน 3 ชั่วโมง สำหรับร้อยละ 90 ของการขอเริ่มเปิดใช้บริการ (ให้วัดเป็นรายเดือน) สำหรับระบบ Post-paid ไม่เกิน 5 ชั่วโมงทำการ สำหรับร้อยละ 90 ของการขอเริ่มเปิดใช้บริการ (ให้วัดเป็นรายเดือน)						
2.1.2	อัตราข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องผิดพลาดในการเรียกเก็บค่าบริการ (Billing inaccuracy)	ไม่มากกว่าร้อยละ 0.3 (ให้วัดเป็นรายเดือน)	0	0	0	0		
2.1.3	ระยะเวลาที่ต้องรอในการขอใช้บริการฉุกเฉินจากศูนย์ตอบรับโทรศัพท์ (Response time for accessing customer-service call center)	ไม่น้อยกว่า 60 วินาที (ให้วัดเป็นรายเดือน)	10.วินาที	14.วินาที	7.วินาที	10.วินาที		